



# News Unlimited

Unlimited Colours®



*Beste lezer,*

**Met veel genoegen presenteren wij hierbij de eerste uitgave van News Unlimited. Dit nieuwsmedium is een uitgave van Unlimited Colours, een marketinginitiatief van veredelaar Anthura ter ondersteuning van de afzet en promotie van bloeiende producten voor haar potplanten- en snijbloementelers en exporteurs.**

In deze nieuwsbrief informeren wij u over de promotieactiviteiten, houden wij u op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in de branche, doen wij verslag van marktbezoeken en Handelsweken en laten wij u kennismaken met de activiteiten van Unlimited Colours.

De kick-off van Unlimited Colours vindt plaats in maart tijdens de Flora Holland Trade Fair. Om de kick-off van dit marketinginitiatief te vieren, is er een unieke spaaractie voor u opgezet. Door alle 21 Unlimited Colours van Anthura te 'sparen' zijn er een aantal ongelimiteerd mooie prijzen te winnen, met als hoofdprijs een tuinbouwreis voor 2 personen naar China. Verderop in deze News Unlimited meer over deze actie.

*Wij wensen u veel leesplezier!*

## MARKTBEZOEK

### Bezoek IPM

Unlimited Colours heeft tijdens de IPM in Essen haar buitenlandse marktintroductie gehad. Met 57.000 bezoekers was de IPM een drukbezochte beurs waar de kweker, exporteur en eindklant niet ontbraken. Op de Unlimited Colours stand hebben exporteurs met hun klant samen kunnen kijken wat er allemaal mogelijk is op het gebied van Anthurium en Phalaenopsis.

De beursdeelname werd gekoppeld aan een uitgebreid marktonderzoek in Duitsland. Opvallend aan het bezoek was dat de afdeling planten en bloemen bij Duitse tuincentra, bouwmarkten en supermarkten er steeds verzorgder bijstaat. Wat er ook kan worden geconcludeerd is dat er voor een minder breed assortiment wordt gekozen en dat er geen extra meters zijn vrijgemaakt voor planten ten opzichte van vorig jaar. Er is dus nog genoeg te doen!

Kijk op [www.unlimitedcolours.nl](http://www.unlimitedcolours.nl) voor de fotoreportage van het marktbezoek in Duitsland aan IKEA met tuincentrum afdeling, Blumen Risse, OBI, Landgard, Dehner, Pflanzen-Kölle, Kaufland, Netto, Hellweg, Hornbach, Real, Norma en Toom.

## HANDELSWEKEN

**Een van de promotieactiviteiten van Unlimited Colours, ter verbetering van de positie van de producten Anthurium en Phalaenopsis, is het fenomeen Handelsweken bij exporteurs. Hierbij worden de producten gepresenteerd aan medewerkers van de in- en verkoopafdeling, de marketingafdeling en eindklanten.**

### Presentatieruimtes

De presentaties worden op locatie bij de handelsbedrijven gehouden of er wordt een productbijdrage aan huisbeurzen van exporteurs in binnen- en buitenland geleverd. De Handelsweken dragen inmiddels bij aan een gemiddeld betere afzet voor de betrokken producenten en zorgt voor een sterkere positie van Anthura rassen in de markt.

### Terugblik Handelsweken 2009

Het afgelopen jaar zijn er meerdere succesvolle nationale en internationale Handelsweken gehouden. Verderop in deze News Unlimited een kort verslag van de Handelsweken bij: Javado, Noviflora, Vida Verde, Waterdrinker en FPP. Voor foto's kunt u kijken op [www.unlimitedcolours.nl](http://www.unlimitedcolours.nl)

## UNLIMITED COLOURS STELT ZICH VOOR

In deze eerste editie van News Unlimited stellen zich aan u voor de productmanagers van Anthura: Richard Smit en Robert Kuijf.

### Richard Smit

Mijn naam is Richard Smit, 38 jaar, getrouwd en ik heb twee kinderen. Mijn hobby's zijn tennis en golf.

Ik ben sinds 1991 werkzaam bij Anthura. In de loop van de jaren heb ik allerlei functies vervuld van productie, tot telen en verkoop. Sinds acht jaar ben ik productmanager potanthuriums. Unlimited Colours betekent voor mij weer een verdere samenwerking in de keten.



Het interesseert mij om nieuwe contacten te maken en het assortiment van onze telers nog meer onder de aandacht te brengen. Wij als Anthura willen meer betekenen voor onze klanten. Met Unlimited Colours willen we vooral de samenwerking zoeken met telers en exporteurs. De juiste rassen moeten op de juiste plaats in Europa terecht komen. We moeten dus datgene produceren wat de markt vraagt. Het is dan ook zeer interessant om verder in de keten te horen wat men vindt van de rassen van Anthura. Het promoten van klare producten van onze klanten in Europa zie ik als een grote uitdaging, maar ook zeker een broodnodige.

Richard Smit | Productmanager Anthurium  
rs@anthura.nl | T +31 (0)6 53145110

### Robert Kuijf

Mijn naam is Robert Kuijf, 33 jaar, getrouwd en woonachtig in Alphen a/d Rijn. Mijn dochter is afgelopen Valentijnsdag geboren. Ik ben opgegroeid in de kasrijke omgeving van Aalsmeer, een job in de tuinbouw lag dus voor de hand.

Na afronding van een Tuinbouwstudie in Wageningen, ben ik in 2000 aan de slag gegaan bij Anthura als Salesmanager in Azië. Door de sterke groei van het product Phalaenopsis binnen Anthura en heimwee naar de Hollandse kassen, is mijn functie zes jaar



geleden omgezet naar fulltime verkoper van Phalaenopsis uitgangsmateriaal binnen Nederland. Afgelopen jaren is het verkoopteam van uitgangsmateriaal Phalaenopsis uitgebreid met de verkopers Siem Kranenburg en Rudy van den Berg. Dit heeft mij de ruimte gegeven om mij volledig bezig te houden met het productmanagement van Phalaenopsis. Samen met onze veredelaars, telers en de handel willen wij ervoor gaan zorgen dat kennis van onze rassen in de keten wordt gedeeld, en daardoor het succes van onze rassen wordt vergroot. Gezien de zeer grote genetische diversiteit van het product Phalaenopsis in kleur, vorm en grootte, gaan wij voor Unlimited Colours!

Robert Kuijf | Productmanager Phalaenopsis  
rk@anthura.nl | Tel: +31 (0)6 10962780

## HANDELSWEKEN

Onderstaand een korte samenvatting van een aantal Handelsweken die Unlimited Colours in 2009 met succes heeft georganiseerd.

### Week 15, 16 en 17

#### Presentatie Anthurium bij Javado

Om de klanten en medewerkers van Javado meer kennis over de Anthurium te verschaffen, organiseerde Unlimited Colours bij Javado de 'Anthuriumweken'. Hier presenteerden een aantal kwekers een veelzijdigheid aan potanthuriums in diverse kleuren, soorten en potmaten, met en zonder toegevoegde waarde. Daarnaast showde veredelaar Anthura een aantal noviteiten.



### Week 33, 34 en 35

#### Presentatie Phalaenopsis bij Javado

Aan het begin van de rentree stond de presentatieruimte van Javado geheel in het teken van het zeer ruime assortiment Phalaenopsis potplanten van Anthura. De exporteur



## HANDELSWEKEN

onderkent hiermee dat met goede kennis en selectie van de juiste rassen in de dagelijkse praktijk nóg beter kan worden ingespeeld op de wensen en behoeften van haar klanten.

### Week 36, 37 en 38

#### Presentatie Anthurium bij Noviflora



In de presentatieruimte van Noviflora werd de Anthuriumpresentatie georganiseerd om verkoop te stimuleren voor klanten (o.a. uit Zwitserland) en alle verkopers van Noviflora een overzicht te bieden van alles wat momenteel beschikbaar is. Noviflora exporteert naar bijna alle landen in Noord en Midden Europa. De meest gekochte potmaten in Anthurium zijn 14cm en kleiner. Doordat Anthurium een relatief klein product is voor Noviflora werd de toelichting enorm op prijs gesteld. Door de bekendheid met het product te vergroten, wordt het ook eenvoudiger voor de verkoper om het aan te bieden. De bijeenkomst heeft geresulteerd in het verzoek van Noviflora om nadrukkelijker betrokken te worden bij marktintroducties, noviteiten en marktonderzoek van Unlimited Colours.

### Week 40, 41 en 42

#### Presentatie Anthurium en Phalaenopsis bij FPP

Samen met Marco de Ruijter, hoofd Inkoop van FPP, is de presentatie van het assortiment Anthurium en

Phalaenopsis georganiseerd om verkoop te stimuleren voor de verschillende onderdelen van FPP (Disva, Sardoflor, Diskoflora, Klarak, Damplant, Disbos). FPP valt onder Ciccolella. Hiermee hebben we alle in- en verkopers een overzicht kunnen bieden van alles wat momenteel beschikbaar is. Anthura stelde hiervoor promotiemateriaal (brochures, assortiment waaiers, posters, aanbodsoverzichten ed.) beschikbaar. Ook heeft Anthura aangeboden om dit materiaal voor klanten van FPP beschikbaar te stellen.

### Week 41, 42 en 43

#### Presentatie Anthurium bij Waterdrinker export/retail

Op de INFO 2000 vloer voor het verkoopkantoor van Waterdrinker werd een presentatie van Anthuriums gepresenteerd. Het assortiment werd samengesteld in overleg met Ed Mol van Waterdrinker. Richard Smit van Anthura heeft voor vijftientig collega's van het inkoop- en verkoopteam uitleg gegeven over het huidige en toekomstige assortiment met de bijbehorende kwekers. Ook zijn de mogelijkheden voor klantgerichte promotionele acties besproken door Bernadette Kapteijn van Pull Position. Er was een levendige interactie met vragen en opmerkingen.



### Week 48 t/m 53

#### Presentatie Anthurium bij Vida Verde

In het 'House of Inspiration' van Vida Verde heeft Unlimited Colours een presentatietafel van Anthuriums gepresenteerd met Anthura rassen. Het assortiment was samengesteld in overleg met Arnold Kok en Joke Barendse en georganiseerd om verkoop te stimuleren voor medewerkers van Vida Verde en haar klanten (o.a. tuincentra uit Frankrijk). De presentatie bood ook een overzicht van wat op dat moment beschikbaar was. Een van de klantgerichte promotionele acties die hieruit zijn voortgevloeid, is die voor Villa Verde (tuincentrum in Frankrijk). Hiervoor was een realistische winkelpresentatie verzorgd, ten gunste de verkoop te bevorderen. We kunnen Vida Verde feliciteren met hun nieuwe klant Villa Verde!

## AGENDA JANUARI T/M JUNI 2010

### Handelsweken

Week 4 – 9	Phalaenopsis   Vida Verde
Week 5	Anthurium en Phalaenopsis   Gasa Germany
Week 6	Anthurium en Phalaenopsis   Salomo
Week 7 – 9	Phalaenopsis   Javado
Week 8 – 9	Phalaenopsis   Noviflora
Week 16 – 17	Phalaenopsis   Waterdrinker Export

### Beurzen Unlimited Colours

26 t/m 29 januari	IPM   Essen
16 t/m 18 februari	Salon du Végétal   Angers
3 t/m 5 maart	FH Trade Fair   Naaldwijk
3 t/m 4 juni	Telersdagen   Anthura

## SPAARACTIE; DOE MEE EN WIN EEN TUINBOUWREIS NAAR CHINA VOOR 2 PERSONEN!



Tijdens de Flora Holland Trade Fair van 3-5 maart 2010, vindt de kick-off van Unlimited Colours plaats in en om de stand van Unlimited Colours (nr 11.1.) Er is een spaaractie opgezet voor alle handelaren.



De spaaractie van Unlimited Colours biedt handelaren de mogelijkheid om extra te profiteren van de aankoop van Anthura rassen. De aankopen van diverse Anthura rassen worden beloofd met ongelimiteerd mooie prijzen. Kijk op [www.unlimitedcolours.nl](http://www.unlimitedcolours.nl) voor de spaaractie, de voorwaarden, de actierassen en nog veel meer.

## INTRODUCTIE ALABAMA®

Vanwege de toenemende vraag naar grootbloemig rood, heeft Anthura besloten de verkoop van Alabama® uit te breiden met de potplantenkwekers Ronald van Marrewijk en Quanturium. Om de uitbreiding in goede banen te leiden en de markt te enthousiasmeren is er een introductieplan uitgevoerd voor Alabama®.

Vorig jaar tijdens de rentree is de introductie gestart en zijn de kwekers met de aanvoer van de Alabama® via de veilingen Naaldwijk en Aalsmeer begonnen. Gedurende de introductie werden er persberichten, flyers en powerpoint presentaties ingezet om de Alabama® extra in de spotlights te zetten.



## INTRODUCTIE MADURAL®



Kweker Hans Kester uit Poeldijk heeft onlangs Madural® geïntroduceerd bij de handel. De plant met de felrode, grote bloemen kenmerkt zich door haar uitzonderlijke koude tolerantie en uitstekende consumentenhoudbaarheid.

De stevige plant met de authentieke gehamerde Andreanum bloemvorm wordt geteeld in potmaat 17 cm.

De opzet en de uitvoering van de introductie neemt Unlimited Colours voor haar rekening. De kweker moet zich verantwoordelijk voelen om de handel te benaderen en te informeren. Deze introductie laat zien dat kwekers zich verder in de keten profileren en staan voor hun kwaliteitsproduct!

## COLOFON

News Unlimited is een uitgave van Unlimited Colours. Dit blad wordt gratis verspreid onder klanten en handelsrelaties.

### Redactie

info@unlimitedcolours.nl  
Bernadette Kapteijn  
0174-640 400

### Vormgeving

Anthura

Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van Anthura BV.

Alle intellectuele eigendomsrechten van genoemde merken of plantenrassen zijn uitdrukkelijk voorbehouden aan Anthura BV.